

**CHARTRE  
GRAPHIQUE  
D'IDENTITÉ VISUELLE**

# TABLE DES MATIÈRES

## INTRODUCTION

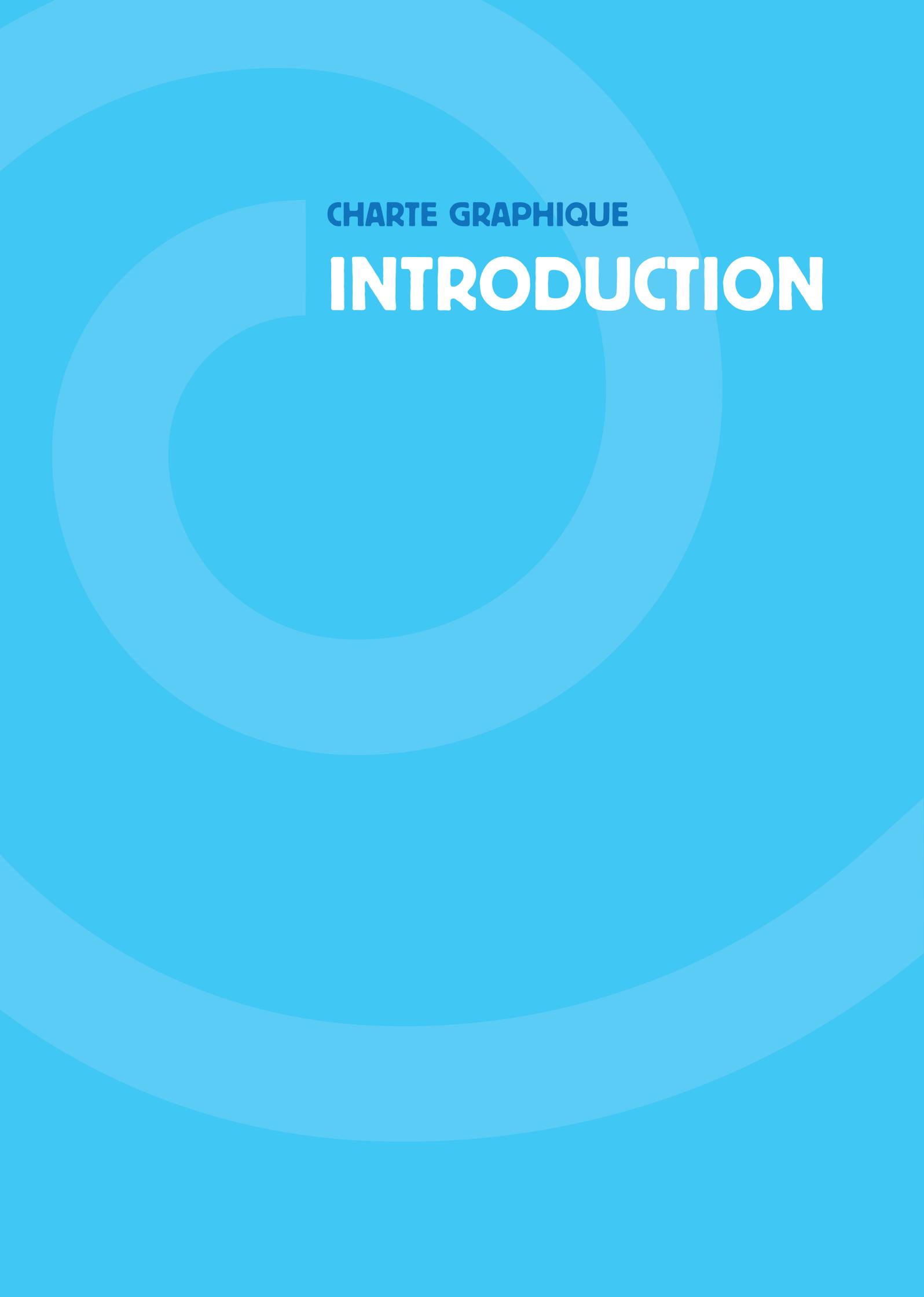
- Pourquoi une charte? ..... 04
- Histoire du logo ..... 05

## UTILISATION

- Le logo original ..... 07
- Zone de protection ..... 08
- Gamme chromatique ..... 09
- Typographie ..... 10

## APPLICATION

- Taille minimale ..... 12
- Arrière-plan ..... 13
- Fond positif & négatif ..... 14
- Version noir/blanc ..... 15
- Les interdits ..... 16
  
- Se procurer le matériel ..... 17
- Droits de publication ..... 18



**CHARTE GRAPHIQUE**

# **INTRODUCTION**

# POURQUOI UNE CHARTE ?

**Simple et pratique, cette charte graphique a pour objectif de fixer des règles à la fois simples et cohérentes pour l'utilisation du logo Rêves Suisse sur l'ensemble des publications où il figure.**

Elle vise également à harmoniser et à renforcer la lisibilité de toutes les actions de communication en interne comme à l'externe.

Il importe en effet qu'un sentiment de qualité et de continuité visuelle ressorte des documents vecteurs de l'image de l'association.

Des règles d'application claires ont été définies afin que cette charte graphique soit la plus intuitive pour vous.

Pour tout usage dont les caractéristiques ne figurent pas dans ce document, Rêves Suisse doit valider les choix graphiques effectués.

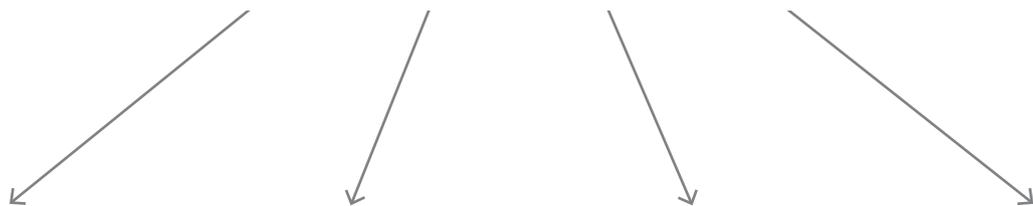
Le Comité

# HISTOIRE DU LOGO

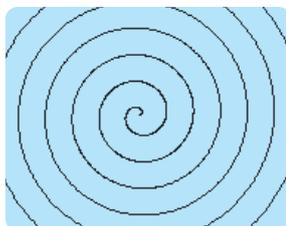
L'association Rêves a été créée en France en 1994. Rêves Suisse a démarré fin 2006 et depuis septembre 2011, Rêves Suisse qui est une association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, a décidé de prendre son envol et devenir indépendante. L'année suivante, l'association a décidé de faire revoir son logo et développer une véritable identité visuelle.

Simplifiée et épurée, cette nouvelle identité reflète des notions chères à Rêves Suisse. Notamment la pureté, l'apaisement, l'optimisme, la douceur et la légèreté.

# Rêves Suisse



- pureté
- optimisme
- légèreté



- tourbillon de bonheur
- objectif devant soi
- fantaisie



- apaisement
- émerveillement
- bien-être



- imagination
- douceur
- confort

**CHARTRE GRAPHIQUE**

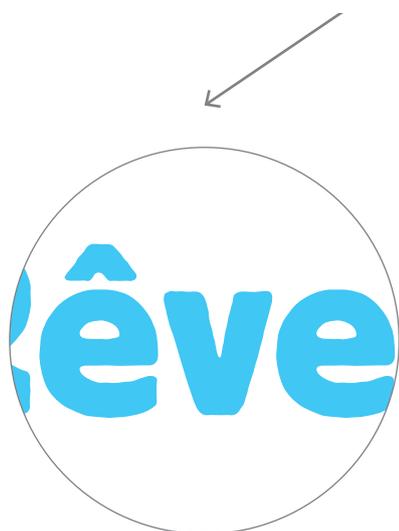
**UTILISATION**

# LE LOGO ORIGINAL

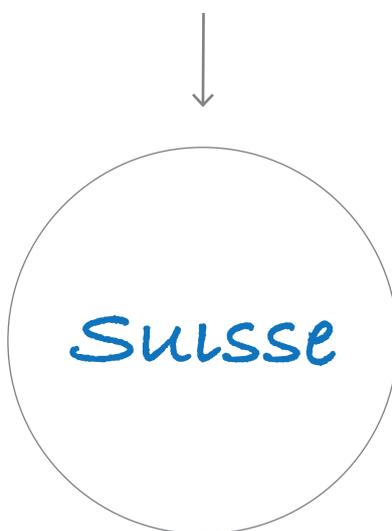
Quelque soit le support ou les contraintes techniques, l'identité visuelle de Rêves Suisse a été conçue pour répondre à tous les cas de figure. Le logo Rêves Suisse n'est donc en aucun cas modifiable.



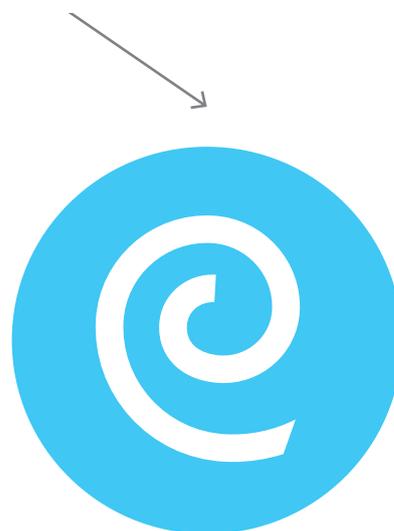
Le logo est constitué de 3 éléments fixes



Le nom historique  
«Rêves»



La dénomination  
«Suisse»



Le symbole  
«tourbillon de bonheur»

Le logo Rêves Suisse n'est en aucun cas modifiable.

# ZONE DE PROTECTION

Pour garantir le maintien et la lisibilité de la marque Rêves Suisse, il est important de respecter la «zone de protection» prévue.

Un espace qui doit rester neutre. Par conséquent, aucun autre élément (texte, image ou autre logo) ne peut figurer à l'intérieur de cette zone.



Le «R» de «Rêves» sert d'unité de mesure.

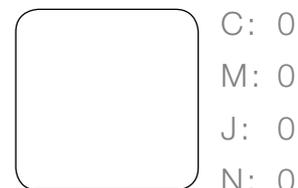
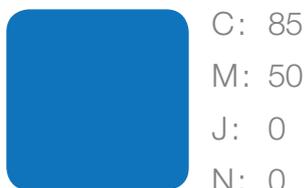
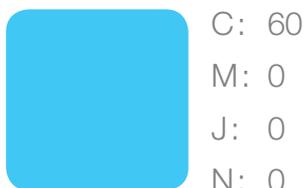
## UTILISATION

# GAMME CHROMATIQUE

Faisant partie intégrante de l'identité visuelle, les couleurs définies doivent être respectées. Pour que la visibilité de la l'association soit optimale, il est important de suivre le code couleur défini.

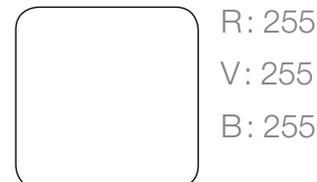
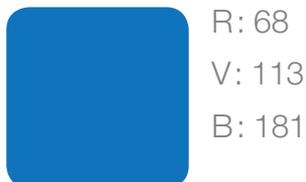
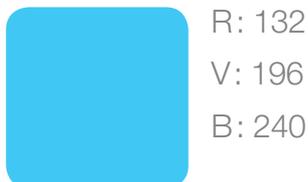
### CMJN (QUADRICROMIE)

Destiné aux impressions



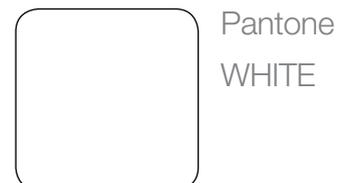
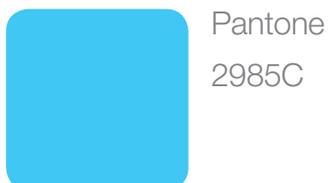
### RVB

Destiné aux écrans



### PANTONE (TON DIRECT)

Pour des impressions plus vives (notamment en offset). Attention au coût qui sera plus élevé.



# TYPOGRAPHIE

Pour rédiger une présentation ou tout autre document lié à Rêves Suisse, voici les règles concernant les polices de caractères à utiliser.

## BLOCK T

Destiné aux titres et en-têtes.

Exemple

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## BRADLEY HAND

Destiné aux petites mentions, notamment pour les déclinaisons du logo.

Exemple

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

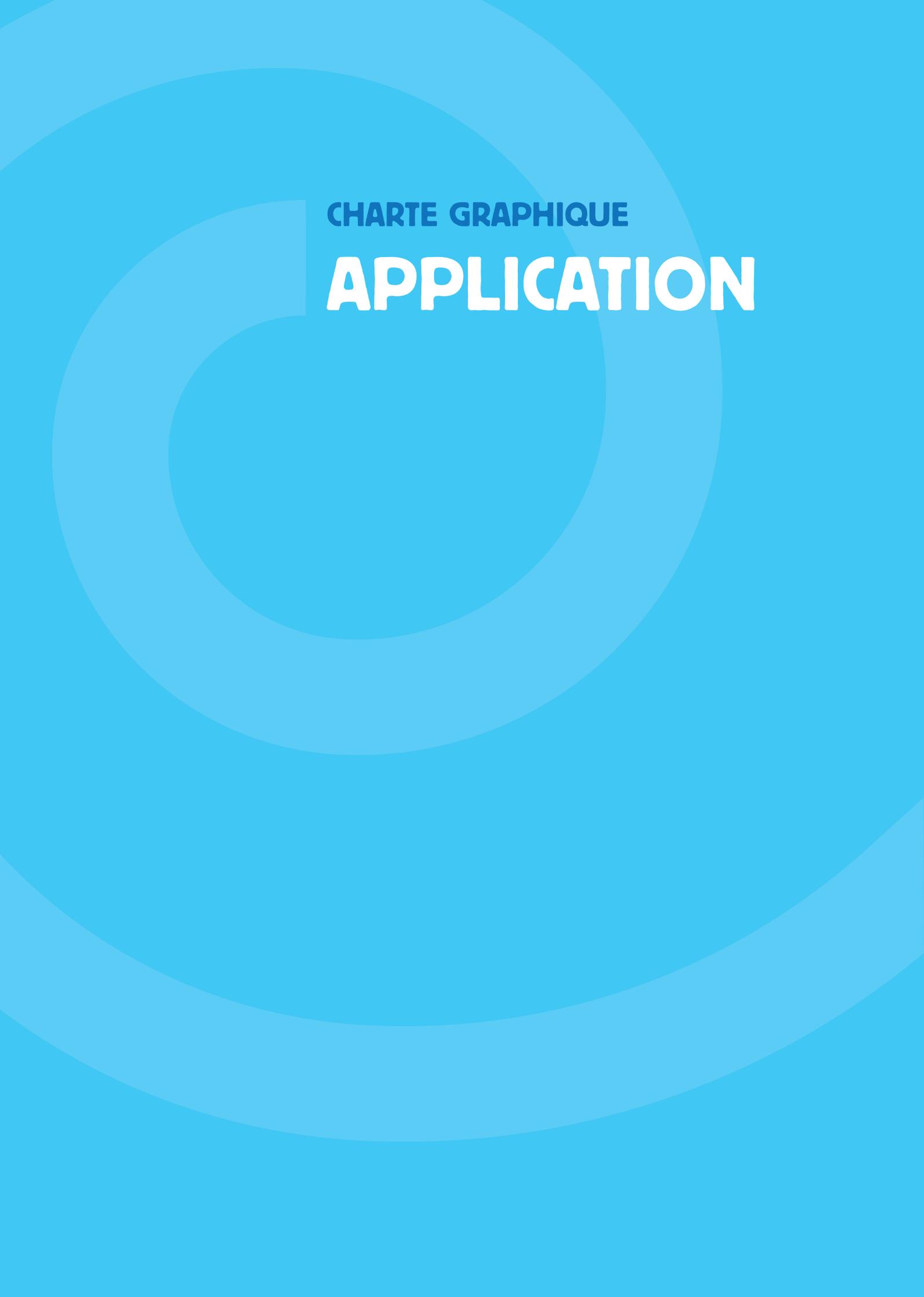
## HELVETICA NEUE

Destiné au texte courant.

Exemple

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Pour le web, choisir la Helvetica installée par défaut sur tous les ordinateurs.

The background features a solid light blue color with several overlapping, semi-transparent circles of varying shades of blue. The text 'CHARTE GRAPHIQUE' is positioned in the upper left quadrant, centered horizontally within the upper portion of the page.

**CHARTE GRAPHIQUE**

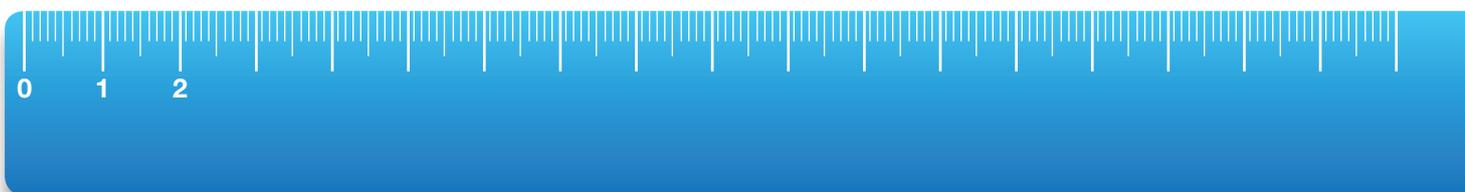
**APPLICATION**

# TAILLE MINIMALE

**La taille du logo doit être adaptée aux support sur lequel il est placé.  
Afin de conserver une lisibilité correcte, il a été défini une taille minimale.**



Afin que le logo reste suffisamment lisible, une taille minimale a été fixée à **20 mm** de largeur. Au-dessous de cette taille, la lisibilité n'est pas garantie.



## **Pourquoi utiliser la version taille minimale ?**

Cette version s'avère particulièrement idéale pour une insertion en pied de page dans le cadre d'une présentation. Mais aussi en tant que partenaire ou sponsor au bas d'une affichette A4 par exemple.

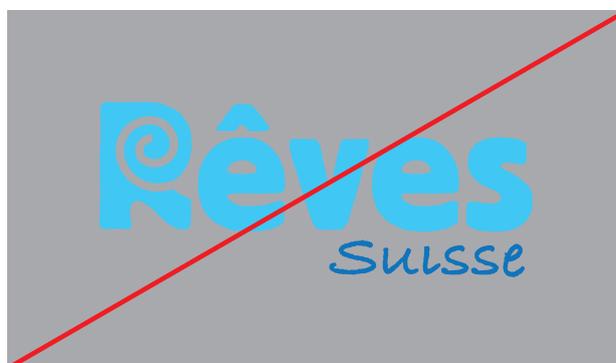
## **Taille maximale**

Etant donné qu'il existe toute forme de supports, il n'est pas possible de définir une taille maximale. Le logo doit être adapté en fonction du support.

# ARRIÈRE-PLAN

Le placement du logo sur arrière-plan doit toujours se faire avec un contraste maximal. Pour cela, merci de privilégier un positionnement sur un aplat ou un fond neutre.

## SUR ARRIÈRE-PLAN DE COULEUR UNIE



## SUR ARRIÈRE-PLAN DÉTAILLÉ



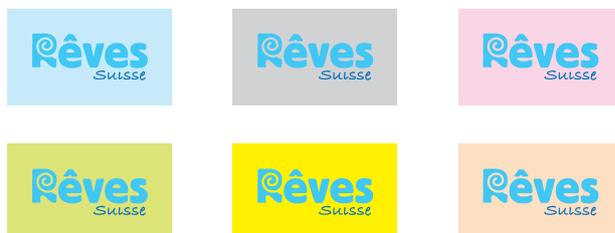
# FOND POSITIF & NÉGATIF

Dans le but d'obtenir le meilleur contraste possible avec le fond, il existe un logo pour l'application sur fond positif ainsi qu'une version pour les fonds négatifs.

## APPLICATION SUR FOND POSITIF



Voici quelques exemples où la lisibilité du logo est optimale.



## APPLICATION SUR FOND NÉGATIF



Voici quelques exemples où la lisibilité du logo est optimale.



## APPLICATION

# LOGO NOIR / BLANC

Le logo Rêves Suisse doit être utilisé dans sa version couleur.  
Toutefois, une version noir/blanc est acceptée dans l'unique cas où  
l'imprimé ne permet pas une impression en couleurs.

### NOIR/BLANC SUR FOND POSITIF



### NOIR/BLANC SUR FOND NÉGATIF



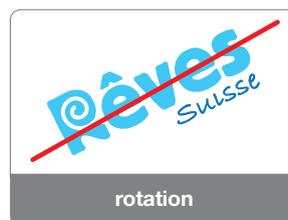
# LES INTERDITS

Le logo Rêves Suisse n'est en aucun cas modifiable. Aucune exception ne peut être tolérée. Ci-dessous, quelques exemples d'utilisations interdites du logo.

## COULEURS



## FORME



## PROPORTIONS

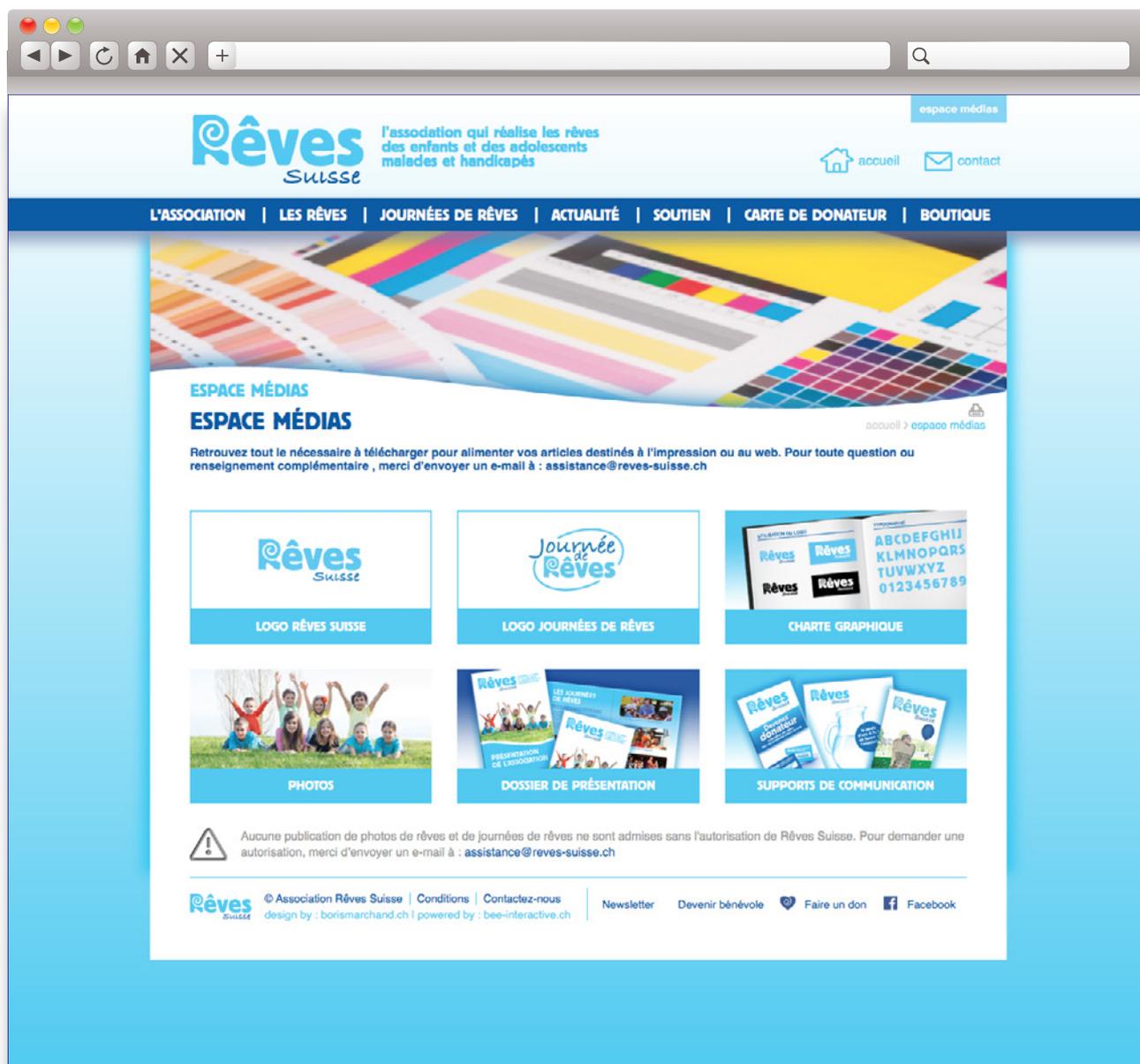


## EFFETS



# SE PROCURER LE MATÉRIEL

Toutes les différentes versions du logo mentionnées dans cette charte peuvent être téléchargées dans l'espace médias de notre site internet: [www.reves-suisse.ch](http://www.reves-suisse.ch)



# DROITS DE PUBLICATION

**L'utilisation du logo et/ou de la marque Rêves Suisse doit être validée par Rêves Suisse avant publication.**

---

**Pour tout événement ou projet organisés en faveur de l'association :**

il est impératif d'utiliser le logo "*en faveur de Rêves Suisse*".  
créé à cet effet.

Pour que ce logo épouse au mieux votre format, nous avons conçu 2 versions de ce logo.



Version «large»



Version «short»

**Pour demander une autorisation :**

Merci d'envoyer un e-mail à : [assistance@reves-suisse.ch](mailto:assistance@reves-suisse.ch)



[info@reves-suisse.ch](mailto:info@reves-suisse.ch)  
[www.reves-suisse.ch](http://www.reves-suisse.ch)



Pour faire un don :  
CCP 12-60-7



Retrouvez-nous sur :  
[facebook.com/reves.suisse](https://facebook.com/reves.suisse)