

Pharmacie Populaire veille sur Rêves Suisse

Rédaction | Pharmacie Populaire

Est-ce la noblesse de la cause ou l'enthousiasme communicatif de l'équipe ? Toujours est-il que le groupe Pharmacie Populaire est littéralement tombé sous le charme de l'association Rêves Suisse, et que les « tourtereaux » ont désormais plein de projets en commun. Rencontre avec des rêveurs qui ne s'endorment pas sur leurs lauriers :

Questions à Paul Salmi, Directeur
du Groupe Pharmacie Populaire



Paul Salmi
Pharmacien, Directeur

Santé Mieux-Être: D'où vient cette fibre sociale chez GPP?

Paul SALMI, Directeur général de Pharmacie Populaire: Tout a débuté le 21 décembre 1891 au quai des Bergues, à Genève: des assureurs maladie mutualiste et des associations à but non lucratif décidèrent de s'associer et de créer leur propre réseau. Non seulement dans le but de soulager le porte-monnaie du client, mais également pour maîtriser les coûts de la santé. La mission de Pharmacie Populaire "Valoriser l'engagement populaire" est un élément central dans la vie du quartier. Le pharmacien ne prépare plus les médicaments et la pharmacie n'est plus seulement un lieu de proximité: c'est un point de référence qui joue un rôle essentiel et favorise le lien social. C'est là notre engagement populaire.

SME Pourquoi avoir choisi Rêves Suisse ?

PS: Depuis de très nombreuses années, Pharmacie Populaire offre des dons et des soutiens à des associations caritatives et d'utilité publique telles que le Carré, l'association pour le bien des aveugles et malvoyants ou la Croix-Rouge genevoise. En 2016, année jubilaire de Pharmacie Populaire durant laquelle il a été célébré nos 125 ans d'existence, nous avons créé des liens, extrêmement forts, avec la fondation Colis du Coeur, association s'occupant de personnes se trouvant dans la précarité. Pour cette année, notre choix s'est porté sur Rêves Suisse (www.reves-suisse.ch) qui réalise des rêves d'enfants et d'adolescents souffrant de maladie ou d'handicap.

SME: Comment comptez-vous les soutenir cette année ?

PS: Nous allons offrir la possibilité de réaliser deux Rêves à des jeunes en situation d'handicap. Le premier rêve sera un voyage en Floride, courant août de cette année, pour une thérapie avec les dauphins en faveur d'un jeune genevois autiste de 17 ans. Le second rêve, en octobre, verra la participation au rallye international du Valais d'un jeune de 16 ans, en chaise roulante, avec un handicap cérébral. Pour ce faire, nous mettrons en place un ensemble d'activités qui auront comme points d'orgues: une collaboration avec le Servette FC, un concours et une vente de t-shirts dans tout le groupe Pharmacies Populaire en faveur de Rêves Suisse. Nous espérons pouvoir mobiliser la population genevoise au côté de tous les collaborateurs de Pharmacie Populaire pour offrir un maximum de bonheur à tous ces jeunes.



Lancement de la collaboration lors du match Servette-Wohlen du 21 mai

Photo: Stéphane Chollet

Questions à Léonore Janin Cancian,
coordinatrice de l'association Rêves Suisse



Léonore Janin Cancian
coordinatrice de l'association Rêves Suisse.
"Offrir du bonheur à ces enfants, un job de rêve!"

Santé Mieux-Être: Parlez-nous de l'association Rêves Suisse

Léonore Janin Cancian: Nous sommes là pour donner aux enfants la force de se battre contre la maladie, du courage avant ou après

une opération ou tout simplement pour les booster en énergies positives lorsqu'ils en ont le plus besoin. Rencontrer Gad Elmaleh, passer un moment inoubliable avec son équipe de football préférée, nager avec des dauphins... une diversité de rêves à la hauteur de leur imagination! Nous organisons également des "Journées des Rêves" s'adressant à des jeunes rencontrant des difficultés, qu'elles soient familiales ou financières. Beaucoup d'enfants et d'adolescents vivant en Suisse souffrent de détresse émotionnelle. Il est important de leur permettre de vivre des moments privilégiés, afin de ne pas les marginaliser et de leur redonner confiance en la vie!

SME: Comment ressentez-vous le partenariat avec Pharmacie Populaire ?

LJC: Nous sommes ravis de ce partenariat. C'est tout d'abord une belle rencontre entre deux entités proches des gens. Nous les remercions pour leur confiance et nous nous réjouissons de partager tout au long de l'année des moments qui promettent d'être riches en émotion. Ce précieux soutien apporte une belle visibilité à notre association et permet de récolter de l'argent pour la réalisation des projets de nos rêveurs, mais également de sensibiliser la population, afin que ceux qui le désirent puissent offrir un peu de leur temps pour une bonne cause. Rêves Suisse est avant tout une grande aventure humaine et chaque personne peut y contribuer à sa manière.

SME: Avez-vous des anecdotes à nous donner concernant des rêves réalisés ?

LJC: Chaque rêve est unique et magique. Nous veillons à ce que tout soit organisé pour que le rêveur soit la "Star" de la journée. Lorsque nous avons la chance de les accompagner, nous vivons des moments tellement intenses en émotion que nous pourrions écrire plusieurs livres avec toutes les anecdotes. Pour ne vous en citer qu'une, celle de Cédric, notre rêveur accueilli en VIP à l'Arena de Genève, qui se retrouve sur scène pour danser aux côtés de Stacey King lors d'une soirée avec les artistes de l'émission *The Voice*. Au début un peu stressé, il a ensuite conquis le public! Il a même fait des autographes et des selfies après le concert, comme une star!

"S'il te plaît, dessine-moi un rêve!"

Pharmacie Populaire fait appel à ta créativité

A gagner: un bon Manor d'une valeur de CHF 100.- pour les 5 premiers dessins retenus par le jury.

Un des dessins primés sera reproduit sur des T-shirts qui seront vendus en faveur de Rêves Suisse.

COMMENT PARTICIPER

- 1 Réalisez votre dessin à la main sur une feuille A4 (portrait ou paysage) en laissant 2 cm de débord.
- 2 Remplissez le formulaire de participation avec vos coordonnées personnelles.
- 3 Remettez votre dessin non plié, accompagné du formulaire de participation, sous enveloppe C4 fermée, avec la mention « Concours Rêves Suisse », dans l'une des 21 officines Pharmacie Populaire du canton de Genève avant le 23 juin 2017. Vous pouvez également envoyer votre dessin par courrier à l'adresse suivante:
Pharmacie Populaire – Concours Rêves Suisse
Rue Antoine-Carteret 42, 1202 Genève

Conditions de participation

- 1 Être âgé de 18 ans maximum.
- 2 Délai de remise des dessins: 23 juin, réunion du jury: 26 juin 2017
- 3 Les gagnants seront avisés personnellement par courrier. La liste des gagnants sera publiée par Pharmacie Populaire sur son site Internet dès le 3 juillet: www.santemieuxetre.ch
- 4 Les lauréats autorisent Pharmacie Populaire et Rêves Suisse à photographier et diffuser leur dessin librement sur tous supports, mais strictement dans le cadre défini par le soutien de Pharmacie Populaire à Rêves Suisse. Toute autre utilisation du dessin sera soumise à autorisation de son auteur.
- 5 Les décisions prises par le jury sont définitives et ne pourront faire l'objet d'aucun recours.



FORMULAIRE DE PARTICIPATION

A découper et à joindre à votre dessin. Ce concours est ouvert à toutes personnes résidentes dans le Grand Genève, âgées de 18 ans au plus.

Nom: _____

Prénom: _____

Rue et n°: _____

NPA/Localité: _____

E-mail: _____

Téléphone: _____

Âge: _____ Signature (responsable légal si mineur de -16 ans): _____

Contact pour toutes questions concernant le concours:

Laetitia Escobedo – lescobedo@pharmaciepopulaire.ch – 022 918 09 08