



CHARTE GRAPHIQUE DE L'IDENTITÉ VISUELLE

Edition 2025

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

- Pourquoi une charte ? 04
- Histoire du logo 05

UTILISATION

- Le logo original..... 07
- Zone de protection..... 08
- Gamme chromatique 09
- Typographie 10

APPLICATION

- Taille minimale 12
- Arrière-plan 13
- Fond positif & négatif 14
- Version noir/blanc 15
- Les interdits 16

RESSOURCES

- Se procurer le matériel 18
- Droits de publication 19



CHARTE GRAPHIQUE

INTRODUCTION

POURQUOI UNE CHARTE ?

Simple et pratique, cette charte graphique a pour objectif de fixer des règles à la fois simples et cohérentes pour l'utilisation du logo Rêves Suisse sur l'ensemble des publications où il figure.

Elle vise également à harmoniser et à renforcer la lisibilité de toutes les actions de communication en interne comme à l'externe.

Il importe en effet qu'un sentiment de qualité et de continuité visuelle ressorte des documents vecteurs de l'image de l'association.

Des règles d'application claires ont été définies afin que cette charte graphique soit la plus intuitive pour vous.

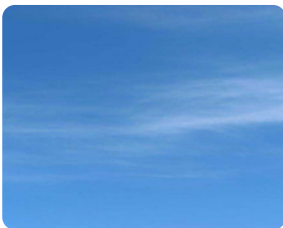
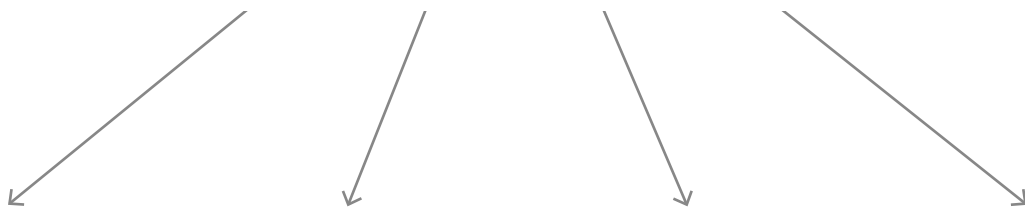
Pour tout usage dont les caractéristiques ne figurent pas dans ce document, Rêves Suisse doit valider les choix graphiques effectués.

Le Comité

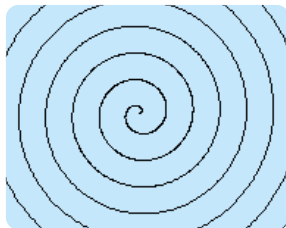
HISTOIRE DU LOGO

L'association Rêves a été créée en France en 1994. Rêves Suisse a démarré fin 2006 et depuis septembre 2011, Rêves Suisse qui est une association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, a décidé de prendre son envol et devenir indépendante. L'année suivante, l'association a décidé de faire revoir son logo et développer une véritable identité visuelle.

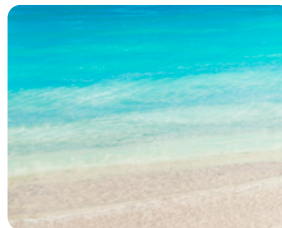
Simplifiée et épurée, cette nouvelle identité reflète des notions chères à Rêves Suisse. Notamment la pureté, l'apaisement, l'optimisme, la douceur et la légèreté.



- pureté
- optimisme
- légèreté



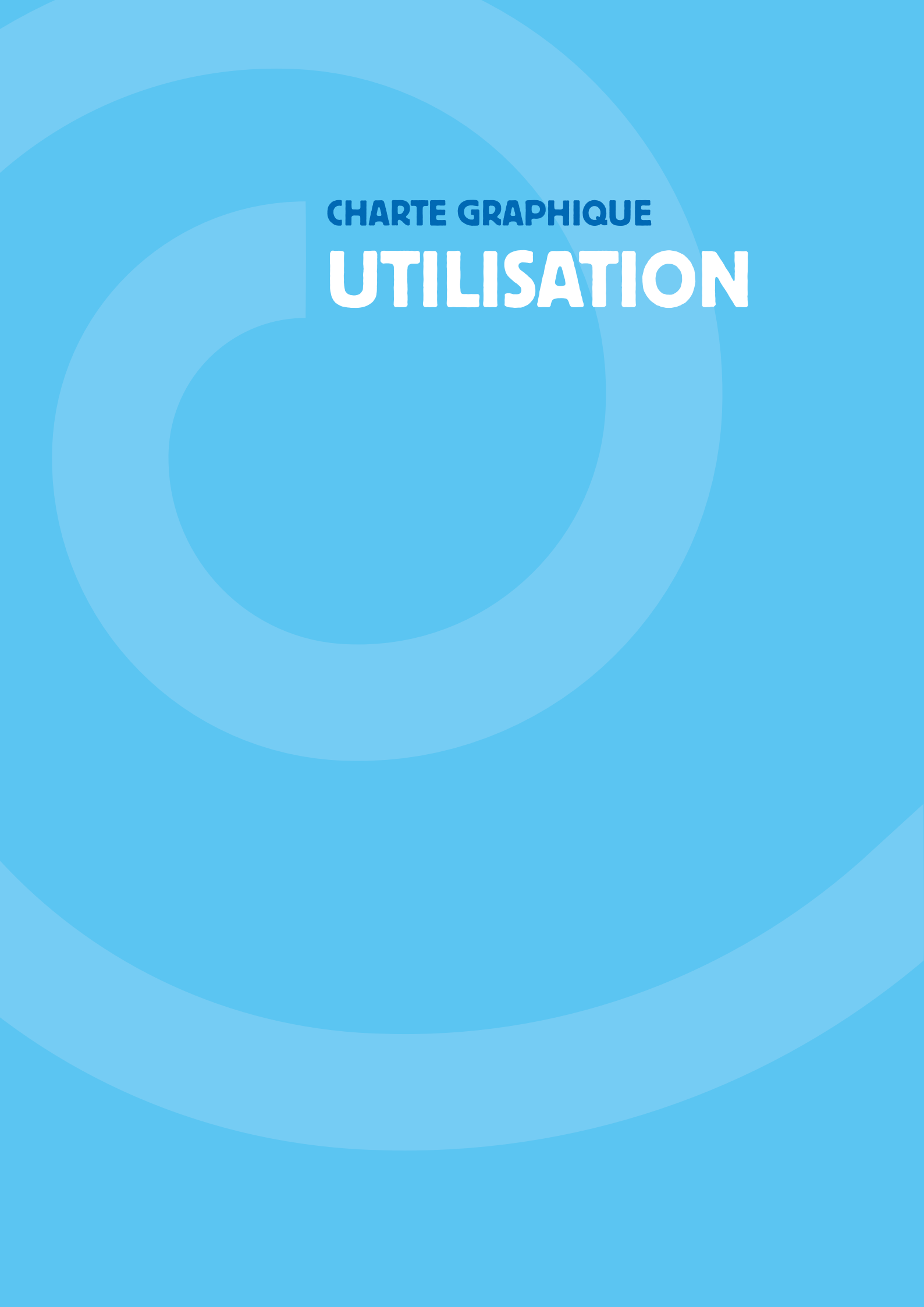
- tourbillon de bonheur
- objectif devant soi
- fantaisie



- apaisement
- émerveillement
- bien-être



- imagination
- douceur
- confort



CHARTe GRAPHIQUE **UTILISATION**

LE LOGO ORIGINAL

Quelque soit le support ou les contraintes techniques, l'identité visuelle de Rêves Suisse a été conçue pour répondre à tous les cas de figure. Le logo Rêves Suisse n'est donc en aucun cas modifiable.



Le logo est constitué de 3 éléments fixes



Le nom historique
« Rêves »



La dénomination
« Suisse »



Le symbole
« tourbillon de bonheur »

ZONE DE PROTECTION

Pour garantir le maintien et la lisibilité de la marque Rêves Suisse, il est important de respecter la «zone de protection» prévue.

Un espace qui doit rester neutre. Par conséquent, aucun autre élément (texte, image ou autre logo) ne peut figurer à l'intérieur de cette zone.



Le «R» de «Rêves» sert d'unité de mesure.

GAMME CHROMATIQUE

Faisant partie intégrante de l'identité visuelle, les couleurs définies doivent être respectées. Pour que la visibilité de la l'association soit optimale, il est important de suivre le code couleur défini.

CMJN (QUADRICROMIE)

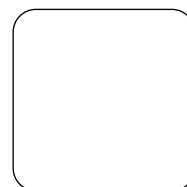
Destiné aux impressions.



C: 70
M: 0
J: 0
N: 0



C: 100
M: 50
J: 0
N: 0



C: 0
M: 0
J: 0
N: 0

RVB

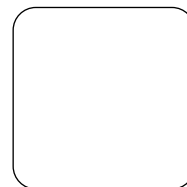
Destiné aux supports diffusés ou projetés sur écrans.



R: 117
V: 205
B: 255



R: 20
V: 105
B: 175



R: 255
V: 255
B: 255

PANTONE (TON DIRECT)

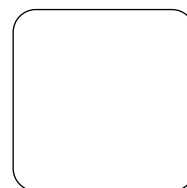
Pour des impressions plus vives (notamment en offset). Attention au coût qui sera plus élevé.



Pantone
2985C



Pantone
3005C



Pantone
WHITE

TYPOGRAPHIE

Pour rédiger une présentation ou tout autre document lié à Rêves Suisse, voici les règles concernant les polices de caractères à utiliser.

BLOCK BERTHOLD

Destiné aux titres et en-têtes.

Exemple

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

BRADLEY HAND

Destiné aux petites mentions, notamment pour les déclinaisons du logo.

Exemple

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789


HELVETICA NEUE

Destiné au texte courant.

Exemple

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Pour le web, choisir la Helvetica installée par défaut sur tous les ordinateurs.



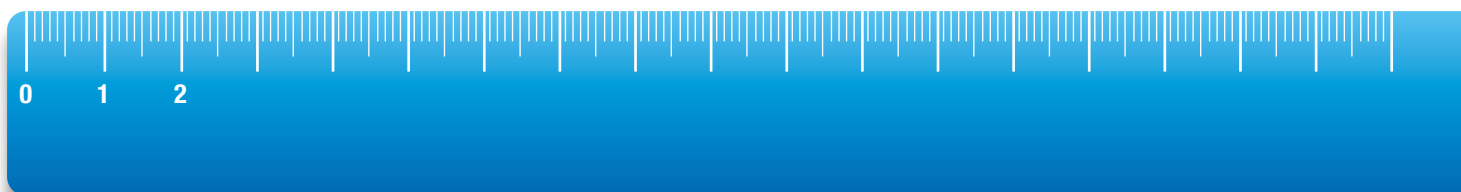
CHARTE GRAPHIQUE **APPLICATION**

TAILLE MINIMALE

La taille du logo doit être adaptée aux support sur lequel il est placé.
Afin de conserver une lisibilité correcte, une taille minimale a été définie.



Pour garantir une lisibilité optimale, le logo ne doit jamais être affiché à une largeur inférieure à **20 mm** en impression, ou à **100 pixels** sur écran.



Pourquoi utiliser la version taille minimale ?

Même s'il est préférable d'utiliser le logo dans des dimensions assurant une visibilité confortable, certaines situations, comme un pied de page par exemple, peuvent exiger un format très réduit. Il est donc essentiel de connaître la taille minimale acceptable afin d'éviter toute perte de lisibilité.

Taille maximale ?

Etant donné qu'il existe toute forme de supports, il n'est pas possible de définir une taille maximale. Le logo doit être adapté en fonction du support.

ARRIÈRE-PLAN

Le placement du logo sur arrière-plan doit toujours se faire avec un contraste maximal. Pour cela, merci de privilégier un positionnement sur un aplat ou un fond neutre.

SUR ARRIÈRE-PLAN DE COULEUR UNIE



SUR ARRIÈRE-PLAN DÉTAILLÉ



FOND POSITIF & NÉGATIF

Dans le but d'obtenir le meilleur contraste possible avec le fond, il existe un logo pour l'application sur fond positif ainsi qu'une version pour les fonds négatifs.

APPLICATION SUR FOND POSITIF



Voici quelques exemples où la lisibilité du logo est optimale.



APPLICATION SUR FOND NÉGATIF



Voici quelques exemples où la lisibilité du logo est optimale.



APPLICATION

LOGO NOIR / BLANC

Le logo Rêves Suisse doit être utilisé dans sa version couleur.
Toutefois, une version noir/blanc est acceptée dans l'unique cas
où l'imprimé ne permet pas une impression en couleurs.

NOIR/BLANC SUR FOND POSITIF



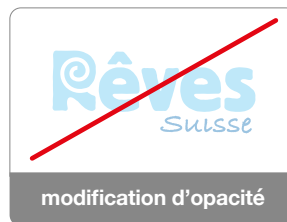
NOIR/BLANC SUR FOND NÉGATIF



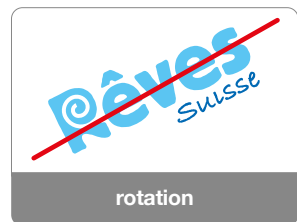
LES INTERDITS

Le logo Rêves Suisse n'est en aucun cas modifiable. Aucune exception ne peut être tolérée. Ci-dessous, quelques exemples d'utilisations interdites du logo.

COULEURS



FORME




PROPORTIONS



EFFETS

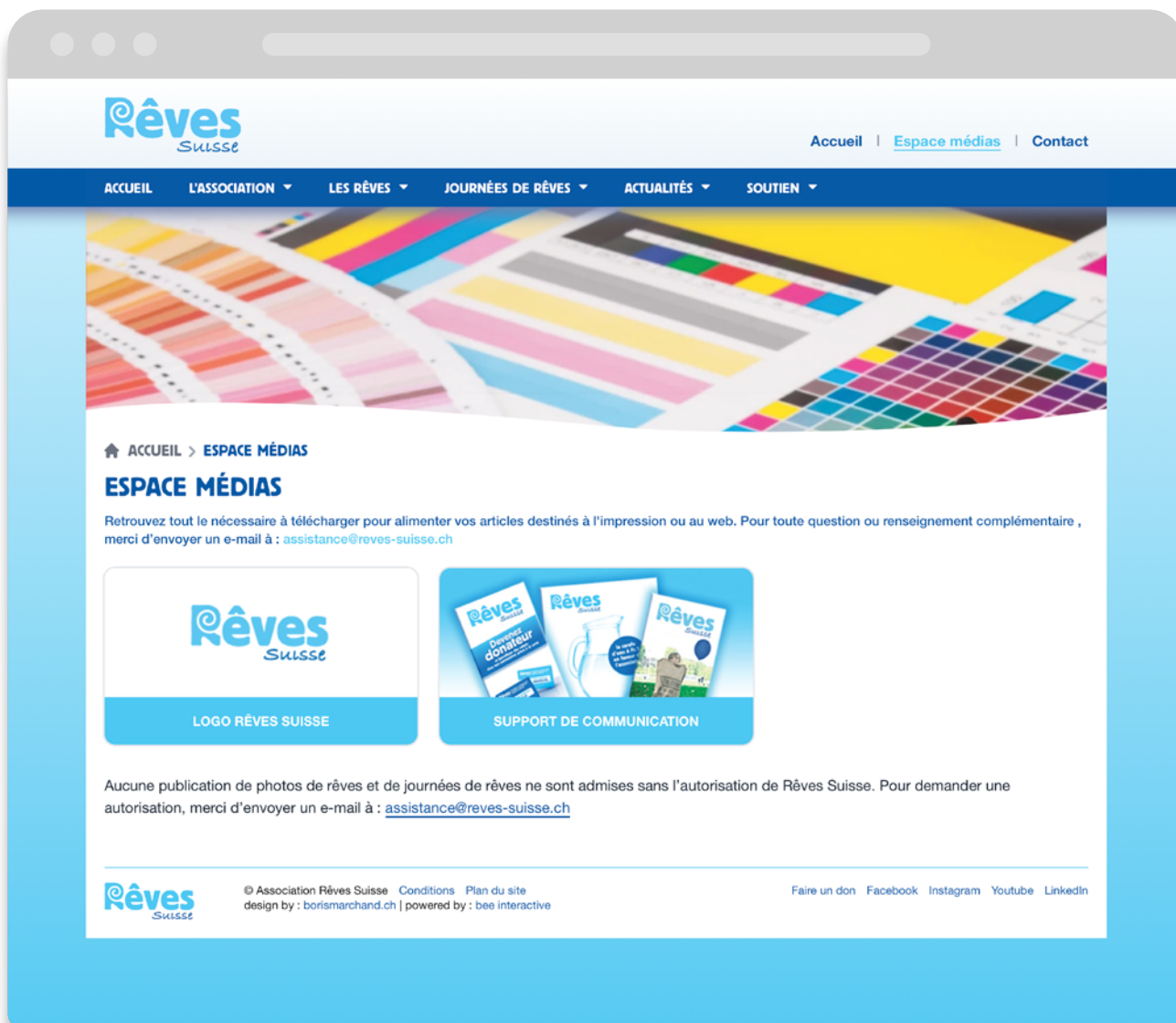




CHARTe GRAPHIQUE **RESSOURCES**

SE PROCURER LE MATÉRIEL

Toutes les différentes versions du logo mentionnées dans cette charte peuvent être téléchargées dans l'espace médias de notre site internet: www.reves.ch



Avant toute publication de nos logos, merci de consulter les « droits de publication » en page 18.

DROITS DE PUBLICATION

L'utilisation du logo et/ou de la marque Rêves Suisse doit être validée par Rêves Suisse avant publication. Pour demander une autorisation, merci d'envoyer un e-mail à : assistance@reves-suisse.ch

Pour tout événement ou projet organisé en faveur de l'association : il est impératif d'utiliser le logo "en faveur de Rêves Suisse" créé à cet effet.

Pour que ce logo épouse au mieux votre format, nous avons conçu deux versions.

Version short



Version large



Ces versions sont disponibles sur notre [espace médias](#)



Nous contacter
info@reves-suisse.ch



Faire un don
par virement bancaire ou Twint

www.reves.ch



Rêves Suisse | Chemin d'Eysins 32, 1260 Nyon | +41 76 397 11 97

